



Маляревская Л.А.

«__» ноября 2022 г.

Правила проведения
Конкурса «О, дивный новый МИР»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Термины и определения, используемые в настоящих Правилах:
- 1.1.1. **Организатор** – ООО «101 и К», адрес места нахождения: 115054, г. Москва, ул. Большая Пионерская, д.15, стр.1., этаж 1, пом. II, офис 1С, ИНН 7705012512, КПП 770501001, ОГРН 1027739885557. Организатор Конкурса проводит Конкурс в эфире Радиопрограммы.
- 1.1.2. **Партнер** – Шустрова Евгения Владимировна, ИНН: 773420214660. Партнер предоставляет и осуществляет выдачу призов Призерам Конкурса.
- 1.1.3. **Радиопрограмма** – утреннее шоу: «Утреннее шоу с Юлией Паго», выходящее на радиоканале «Ди FM (D FM)», который передается в эфир в установленном порядке на определенной частоте вещания на соответствующую территорию.
- 1.1.4. **Конкурс** – мероприятие под названием «О, дивный новый МИР», проводимое Организатором совместно с Партнером, в срок и на условиях, определяемых настоящими Правилами.
- 1.1.5. **Слушатель** – дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста (либо не достигшее, но приобретшее дееспособность в полном объеме), являющееся гражданином Российской Федерации и постоянно проживающее на территории Российской Федерации, отвечающее требованиям, установленным настоящими Правилами, на привлечение внимания которого направлен Конкурс.
- 1.1.6. **Участник** – слушатель, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Участником Конкурса.
- 1.1.7. **Призер** – Участник Конкурса, который в соответствии с настоящими Правилами будет признан Призером конкурса, и который вправе претендовать на получение Приза.
- 1.1.8. **Конкурсная работа** – текстовое сообщение Участника Конкурса на заданную тему, соответствующее требованиям п. 3.3. настоящих Правил.
- 1.1.9. **Жюри** – лица, обладающие необходимыми знаниями, навыками и компетенцией, назначенные Организатором оценивать Конкурсные работы. Членами Жюри не могут выступать физические лица, заинтересованные в результатах Конкурса и определении Призера.
- 1.1.10. **Приз** – денежный приз в размере 3 000 (три тысячи) рублей.
- 1.1.11. **Призовой фонд** – 15000 (пятнадцать тысяч) рублей (пять денежных призов).
- 1.1.12. **Номер телефона** – номер, однозначно определяющий подключенную к сети подвижной связи абонентскую станцию (устройство) Слушателя/Участника/Победителя.
- 1.2. Настоящие Правила, являются публичной офертой в соответствии с п.2. ст. 437 Гражданского кодекса РФ, регламентируют порядок организации и проведения Конкурса.
- 1.3. Конкурс направлен на достижение общественно полезных целей – раскрытие, поддержку и поощрение творческих способностей Участников, и создание условий для реализации их творческого потенциала, а также на поддержания интереса Слушателей к Радиопрограмме и Организатору Конкурса. Конкурс не является лотереей (в соответствии с ФЗ №138-ФЗ от 11.11.2003 г. "О лотереях") или иным мероприятием, основанным на риске, не требует внесения платы за участие и получение Призов.
- 1.4. Территория проведения Конкурса: Конкурс проводится на территории Российской Федерации.
- 1.5. Информация об условиях проведения Конкурса размещается:
- в эфире Радиопрограммы;
 - на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет по адресу: <https://www.dfm.ru>.

2. СЛУШАТЕЛИ, УЧАСТНИКИ, ПРИЗЕРЫ КОНКУРСА

- 2.1. Каждый Слушатель/Участник/Призер Конкурса:
- должен сообщить о себе достоверные сведения и информацию, соответствующие действительности, в том числе в случаях и в порядке, определенными настоящими Правилами;
 - в случае использования псевдонима (вымышленное имя) и/или изменения имени в период проведения Конкурса должен сообщить свое подлинное имя;
 - лично и самостоятельно участвует в Конкурсе;
 - должен знать и обязан соблюдать настоящие Правила;
 - вправе воздержаться или отказаться от участия в Конкурсе;

- не вправе передать и/или любым иным образом уступить свои права, связанные с участием в Конкурсе, третьему лицу (лицам).

- 2.2. В Конкурсе запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, а также работникам и представителям любых других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации или проведению настоящего Конкурса.
- 2.3. Лица, получившие Приз/Сувенир и/или признанные победителями в одной из Акций/Конкурсов Радиопрограммы, проводимых в течение 60 (шестидесяти) календарных дней до даты начала проведения настоящего Конкурса, а также лица, признанные судом недееспособными, и/или содержащиеся в местах лишения свободы не могут стать Участниками/Призерами Конкурса и не вправе претендовать на призы Конкурса.
- 2.4. Слушатель/Участник/Призер Конкурса действует лично, от своего имени, добровольно, самостоятельно и свободен в своем волеизъявлении. Слушатель/Участник/Призер Конкурса принимает на себя все риски ответственности и последствий, связанных с возможным получением Утешительного приза/Приза по итогам участия в Конкурсе.
- 2.5. Участник/Призер Конкурса, после получения права на приз и/или после получения приза не вправе принимать дальнейшее участие в данном Конкурсе (участвовать повторно), принимать участие в последующих Акциях/Конкурсах Радиопрограммы в течение 60 (Шестидесяти) календарных дней, с момента участия в настоящем Конкурсе в соответствии с Информационным письмом, размещенным на сайте Радиопрограммы.
- 2.6. Слушатель/Участник/Призер Конкурса за свой счет оплачивает все расходы, связанные с его участием в Конкурсе и/или получением Приза, в том числе, расходы по оплате услуг телефонной связи, транспортные расходы и все иные расходы, которые могут возникнуть у Слушателя/Участника/Призера Конкурса. Указанные расходы не компенсируются и не возмещаются.
- 2.7. Участник/Призер Конкурса для получения Приза предоставляет перечень сведений и копий документов (скан-копий, фотокопий), необходимых для организации вручения и/или высылки Приза Участнику/Призеру, и исполнения Организатором обязанностей налогового агента:
 - копию паспорта (разворот с фотографией, при этом фотография и личная подпись не должны быть скрыты, страница с информацией о последнем месте регистрации по месту жительства);
 - полный почтовый адрес с указанием индекса, области (край, республики и т.д.), района, населенного пункта, улицы (проспекта, бульвара и т.д.), номера дома, номера или иного обозначения корпуса (строения и т.д.), номера квартиры;
 - контактный номер телефона;
 - индивидуальный номер налогоплательщика (ИНН);
 - информацию о том является ли Участник/Призер налоговым резидентом Российской Федерации;
 - страховой номер индивидуального лицевого счета застрахованного лица в системе персонифицированного учета ПФР (СНИЛС);
 - иную информацию и копии (скан-копии, фотокопии) документов, подтверждающих такие сведения по запросу Организатора/Партнёра, в т.ч. для подтверждения соответствия Участника/Призера требованиям к нему, установленным настоящими Правилами и выполнения им обязанностей, установленных настоящими Правилами.
- 2.8. Организатор вправе запросить у Участника/Призера Конкурса дополнительные документы, в целях установления личности Слушателя/Участника/Призера Конкурса, включая, но не ограничиваясь, копией паспорта, копией СНИЛС, копией ИНН, а также заверенной оператором связи информации о владельце телефонного номера, участвующего в Конкурсе. В случае принадлежности телефонного номера иному лицу, отличному от Слушателя/Участника/Призера Конкурса, Организатор вправе потребовать от Слушателя/Участника/Призера Конкурса дополнительные пояснения и подтверждения использования телефонного номера непосредственно Участником Конкурса).
- 2.9. Телефонный номер Слушателя/Участника/Призера Конкурса должен быть активен для последующего общения с Организатором Конкурса посредством звонков, отправки смс-сообщений. Общение с организатором может осуществляться также посредством отправки электронных писем и/или с помощью услуг мобильных мессенджеров (WhatsApp, и т.д.).
- 2.10. Приняв участие в Конкурсе, Участник/Призер соглашается с тем, что персональные данные, предоставленные Участником/Призером могут быть подвергнуты обработке Организатором и АО «Русская Медиагруппа», являющейся управляющей организацией для ООО «101 и К» (Далее – «Управляющая организация»), в соответствии с ФЗ №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», и могут быть использованы Организатором, Управляющей организацией, их уполномоченными лицами исключительно для целей проведения Конкурса и/или выдачи Призов, в том числе, в целях совершения звонков и направления смс-сообщений для осуществления прямых контактов с Участником/Призером, на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.
- 2.11. Приняв участие в Конкурсе, Участник/Призер соглашается с тем, что персональные данные (имя и фамилия, возраст, регион проживания и населенный пункт, род занятий, фотография), предоставленные Участником/Призером могут быть подвергнуты распространению Организатором и АО «Русская Медиагруппа», являющейся управляющей организацией для ООО «101 и К» (Далее – «Управляющая организация»), в соответствии с ФЗ №152-ФЗ от 27.07.2006 г. «О персональных данных», и могут быть использованы Организатором, Управляющей организацией, их уполномоченными лицами исключительно

для целей проведения Конкурса и/или выдачи Призов, в том числе, в целях совершения звонков и направления смс-сообщений для осуществления прямых контактов с Участником/Призером, на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.

3. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 3.1. Сроки проведения Конкурса:**
- 3.1.1.** Общий срок проведения Конкурса с «5» декабря 2022 года по «9» декабря 2022 года (включительно).
- 3.1.2.** Срок выхода Конкурса в эфире Радиопрограммы:
- примерно с 9:00 до 10:00 по московскому времени ежедневно по будним дням в период с «14» ноября 2022 года по «18» ноября 2022 года в утреннем шоу Радиопрограммы: «Утреннее шоу с Юлией Паго»,
- по 1 (одному) выходу Конкурса в эфир радиоканала ежедневно, всего 5 (пять) выходов Конкурса в эфир Радиоканала.
- 3.1.3.** Срок принятия Конкурсных работ: в срок выхода Конкурса в эфир, указанный в п.3.1.2. Правил.
- 3.1.4.** Срок определения Участников и Призеров: ежедневно с «14» ноября 2022 года по «18» ноября 2022 года путем объявления в эфире Радиопрограммы.
- 3.1.5.** Сроки вручения Призов Призерам Конкурса: ежедневно в период с «14» ноября 2022 года по «18» ноября 2022 года, Призы (денежные суммы) вручаются посредством перевода на банковскую карту Победителя и/или на счет Победителя в банке.
- 3.2. Для участия в Конкурсе, получения статуса Участника и получения Приза, Слушателю необходимо:**
- 3.2.1.** в период (в день) проведения Конкурса внимательно слушать эфир Радиопрограммы;
- 3.2.2.** дождаться объявления, ведущих Радиопрограммы о начале Конкурса;
отправить сообщение в мессенджере WhatsApp с **Конкурсной работой** - вариантом названия для ушедших с российского рынка брендов на телефонный номер +7 495 956-10-12. Автор лучшего сообщения по итогам Конкурса по оценке Жюри получает Приз.
- 3.3. Требования к Конкурсной работе:**
- Конкурсная работа должна быть отправлена с соблюдением порядка, установленного п. 3.2. Правил.
- 3.3.1.** Конкурсная работа направляется в форме текстового сообщения:
- Конкурсная работа представляет собой оригинальное, созданное с проявлением творческого подхода, текстовое сообщение, которое соответствует теме Конкурса.
- 3.3.2.** Конкурсная работа не должна содержать информацию и/или материалы, которые в нарушение действующего законодательства содержат материалы, являющиеся ложными, клеветническими, разжигающими ненависть, информация и/или материалы, которые согласно действующему законодательству наносят вред деловой репутации, чести и/или достоинству третьих лиц, которые согласно действующему законодательству нарушают требования об охране частной жизни, поощряющие поведение, наказуемое уголовным или гражданским правом, или иным образом нарушающие любые местные, государственные или международные законы и положения.
- 3.3.3.** Конкурсная работа не должна служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан.
- 3.3.4.** В Конкурсной работе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список объектов всемирного наследия ЮНЕСКО и т.п.
- 3.3.5.** Не допускается копирование, иное использование, в том числе посредством переработки, Конкурсной работы, созданной другими Участниками, или исключительные права на использование которой принадлежат третьим лицам (авторам, иным правообладателям). В случае поступления в рамках Конкурса полностью идентичных Конкурсных работ от разных Участников, приоритет имеет Конкурсная работа, поступившая Организатору в порядке очередности первой; Участник, направивший Конкурсную работу, идентичную первой, но поступившую второй (последующей) в порядке очередности, к участию в Конкурсе не допускается.
- 3.3.6.** Участник гарантирует, что Конкурсная работа не выпускалась (не распространялась) на коммерческой основе до момента проведения Конкурса.
- 3.3.7.** Организатор вправе осуществлять проверку (модерацию) Конкурсных работ. Конкурсная работа, не прошедшая модерацию не подлежит публикации на официальном сайте Радиопрограммы, а в случае, если такая работа ранее была размещена, Конкурсная работа подлежат удалению. В указанных случаях Слушатель лишается статуса Участника Конкурса.
- 3.4.** Организатор вправе осуществить размещение Конкурсных работ, прошедших проверку (модерацию) на официальном сайте Радиопрограммы или в своих социальных сетях.
- 3.5.** Участник/Призер лишается прав на получения Приза, а Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в выдаче Приза в случае, если:
- Участник не соответствует требованиям, указанным в разделе 2 настоящих Правил Конкурса
- Участник не выполнил иные требования и обязанности, предусмотренные настоящими Правилами Конкурса в том числе, не предоставил необходимую информацию и документы.

- Участником предоставлена информация (ФИО, паспортные данные, ИНН), не соответствующие действительности или не принадлежащие Участнику
- номер телефона Участника и/или электронный адрес не доступен для осуществления вызова/направления сообщения.
- Конкурсная работа Участника не прошла модерацию.

В данном случае Организатор вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться Призом.

- 3.6. Радиопрограмма всеми разумными и практичными способами будет стараться довести до минимума трудности, связанные с обеспечением нормальной работы телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Конкурса, однако не может дать в этом отношении никаких гарантий и обязательств.

Радиопрограмма не отвечает за неисправности/повреждения средств, оборудования и агрегатов связи, отсутствие телефонной связи и иных средств связи, используемых во время проведения Конкурса, в том числе за сбои во время эксплуатации, а равно за действия и работу операторов связи и качество предоставляемых ими услуг, и/или действия любых третьих лиц во время проведения Конкурса.

4. ПОРЯДОК ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПРИЗЕРОВ И ВРУЧЕНИЯ ПРИЗОВ

- 4.1. Представленные Конкурсные работы ежедневно отбираются Жюри. Порядок отбора Конкурсных работ осуществляется посредством анализа членами Жюри на предмет оригинальности и информационной наполненности.
- 4.2. Призер Конкурса определяется Жюри по результатам оценки (отбора и голосования членами Жюри) Конкурсных работ. При оценке Конкурсных работ Жюри учитывает соответствие Конкурсной работы тематике Конкурса, её художественные достоинства и оригинальность.
- 4.3. Критерием выбора Призера является максимальное соответствие Конкурсной работы требованиям, указанным в разделе 3 настоящих Правил, оригинальность и привлекательность по сравнению с другими Конкурсными работами.
- 4.4. В случае, если в срок проведения Конкурса не будет предоставлено ни одной Конкурсной работы, Конкурс считается не состоявшимся.
В случае, если в течение дня проведения Конкурса не будет предоставлено ни одной Конкурсной работы, статус Призера не пристраивается ни одному Слушателю/Участнику Конкурса в данный день проведения Конкурса.
- 4.5. Жюри Организатора состоит из 1 (одного) человека: ведущей утреннего шоу: «Утреннее шоу с Юлией Паго».
- 4.6. Результаты оценки Конкурсных работ и определение Призера Конкурса фиксируются Жюри в протоколе Конкурса, подписываемом всеми членами Жюри. Решение Жюри считается окончательным, а Конкурс – завершенным.
- 4.7. Объявление Призеров и результатов Конкурса осуществляется посредством размещения Организатором в срок, указанный в п. 3.1.4. Правил, информации о Призерах Конкурса на сайте Организатора и/или на Интернет-странице конкурса.
- 4.8. Обязательства Партнера по выдаче Призов ограничены исключительно количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.
- 4.9. Призер получает Приз от Партнера денежным переводом на счет в банке, привязанный к номеру телефона, с которого была направлена Конкурсная работа.
- 4.10. При получении Приза Призеры обязаны предоставить копии документов, указанных в п. 2.7.-2.8 Правил, в электронном письме на адрес priz@rt.ru для исполнения обязанностей налогового агента.
- 4.11. Все расходы, налоги, сборы, пошлины и платежи, связанные с участием в Конкурсе и/или получением Приза (в том числе расходы на телефонную связь, проезд до места получения Приза и прочие), Участники/Призеры Конкурса оплачивают самостоятельно и за свой счет. Указанные издержки Организатором/Партнером Конкурса не компенсируются и не возмещаются.
- 4.12. Партнер Конкурса не несет ответственности за невручение присужденного Приза, если Участник/Призер не сообщил сведения и информацию, указанные в настоящих Правилах, или сообщил недостоверные/недействительные сведения и информацию, или отказался от присужденного Приза, не востребовал или не получил присужденный Приз в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
Партнер Конкурса не несет ответственности за невручение Приза, вызванное действиями третьих лиц, включая, но не ограничиваясь – блокировкой счетов Призера, техническими сбоями в работе системы быстрых платежей, действиями банков, обслуживающих счета Партнера и Призера.
Все невостребованные Призы хранятся у Организатора Конкурса в течение времени, определенного настоящими Правилами для их вручения Призерам Конкурса.
- 4.13. В случае выявления каких-либо ошибок, неправильного понимания, толкования или любой иной спорной ситуации, касающихся в целом всего Конкурса или любой его части и/или настоящих Правил, решения Организатора/Партнера Конкурса являются окончательными и обжалованию не подлежат.

5. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

5.1. Права Слушателя/Участника/Призера Конкурса:

- 5.1.1. Ознакомиться с настоящими Правилами Конкурса;

- 5.1.2. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами;
- 5.1.3. Требовать выдачи Приза в соответствии с настоящими Правилами Конкурса.
- 5.2. Обязанности Участника Конкурса:**
- 5.2.1. Выполнить действия, указанные в разделах 3 и 4 настоящих Правил Конкурса;
- 5.2.2. Предоставлять Организатору достоверные сведения, в том числе персональные данные, а также иную информацию и/или документы, необходимые для участия в Конкурсе/получения Приза;
- 5.2.3. В случае объявления Участника Конкурса обладателем Приза, выполнить действия, указанные в разделе 4. настоящих Правил Конкурса;
- 5.2.4. Предоставить Организатору права на использование его изображения, персональных данных, фотографий, интервью или иных материалов о нем, связанных с его участием в Конкурсе, в том числе Конкурсной работы, для целей проведения Конкурса и выдачи Призов, а также при распространении рекламной информации о Конкурсе на неограниченный срок и без ограничения территории, и без выплат каких-либо вознаграждений.
- 5.3. Обязанности Организатора Конкурса:**
- 5.3.1. Информировать Слушателей/Участников/Призеров Конкурса о Правилах проведения Конкурса, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении Конкурса, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Конкурсе.
- 5.3.2. Провести Конкурс в соответствии с настоящими Правилами Конкурса;
- 5.4. Обязанности Партнера Конкурса:**
- 5.4.1. Вручить Призы в порядке и на условиях, указанных в настоящих Правилах Конкурса.
- 5.5. Права Организатора Конкурса:**
- 5.5.1. Организатор Конкурса пользуется всеми правами, предусмотренными настоящими Правилами Конкурса и действующим законодательством Российской Федерации;
- 5.5.2. Запрашивать информацию у Слушателей/Участников/Призеров Конкурса, в том числе дополнительную информацию, не указанную в настоящих Правилах в случае, если такая информация необходима Организатору для проведения Конкурса (в том числе для определения Участников/Призеров Конкурса) и/или для вручения Приза.
- 5.5.3. С согласия Участника, выраженного путем участия в Конкурсе, и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» использовать и обрабатывать предоставленные Участником персональные данные, а также иные материалы о нем, на территории проведения Конкурса и без уплаты за это какого-либо вознаграждения, исключительно в рамках исполнения обязанностей Организатора по проведению Конкурса, указанных в настоящих Правилах, в том числе информированию Слушателей о проведении и итогах Конкурса, а так же в целях выдачи призов Конкурса.
- 5.5.4. Досрочно прекратить проведение Конкурса после его начала, при условии уведомления Слушателей/Участников/Призеров Конкурса о таком прекращении в порядке, предусмотренном Правилами Конкурса;
- 5.5.5. Отказать Призеру в выдаче Приза, в случае не выполнения действия, предусмотренные в разделе в разделах 3 и 4 настоящих Правил Конкурса.

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 6.1. Организатор оставляет за собой исключительное право в любое время дополнять и/или изменять настоящие Правила, прекратить, приостановить, отменить проведение Конкурса и/или аннулировать в целом или в части, в том числе его промежуточные результаты, уведомив об этом Слушателей способом, не запрещенным действующим законодательством Российской Федерации.
Информация о существенных изменениях Правил проведения Конкурса объявляется в эфире Радиопрограммы и/или путем размещения информации на официальном сайте Радиопрограммы в сети Интернет по адресу: <https://www.dfm.ru>.
- 6.2. Слушатель/Участник/Призер настоящим уведомляется, что:
- в соответствии со ст. 207 НК РФ физические лица, получающие доходы, в том числе в натуральной форме, от источников в РФ являются налогоплательщиками налога на доходы физических лиц (НДФЛ). Порядок уплаты НДФЛ регулируется главой 23 НК РФ. Налоговым периодом по НДФЛ признается календарный год.
 - Организатор осуществляет подачу сведений о выгодоприобретателях – Призерах Конкурса, которым были выданы призы (перечислены денежные средства), в налоговые органы.
 - при получении призов Призеры Конкурса уведомлены о стоимости призов, а также об обязанности самостоятельно осуществить оплату налога на доходы физических лиц (НДФЛ)
- 6.3. Решения Организатора/Партнёра Конкурса по всем вопросам, связанным с проведением Конкурса и доведенные до сведения Слушателей/Участников/Призеров в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Слушателей/Участников/Призеров.
- 6.4. Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

А. Шустрова Е. В.

ШУСТРОВА Е. В.
АДМИНИСТРАТИВНЫЙ
ДИРЕКТОР

Шустрова Е. В.